

Zakupy z procentami kontra prohibicja. O której godzinie kupujemy najwięcej alkoholu?

Od kilku tygodni temat nocnej prohibicji rozpala opinię publiczną w Polsce. Zwolennicy podkreślają, że ograniczenia w sprzedaży alkoholu mogłyby zmniejszyć liczbę incydentów związanych z jego nadużywaniem, przeciwnicy natomiast widzą w tym zamach na wolność konsumentów i potencjalne straty dla handlu. Dyskusja przybiera na sile, a kluczowe pytanie brzmi: kiedy faktycznie kupujemy najwięcej alkoholu i jak duże znaczenie ma jego sprzedaż w godzinach nocnych?

- *PanParagon to popularna aplikacja do przechowywania paragonów i wyszukiwania promocji, do której co miesiąc trafia około 2 mln zanonimizowanych dowodów zakupu. Na potrzeby raportu przeanalizowaliśmy udział paragonów zawierających alkohol w całkowitej liczbie transakcji, z podziałem na dni tygodnia i godziny. Dane obejmują różne punkty sprzedaży – od dużych sieci handlowych i stacji benzynowych, po restauracje i bary. Chcieliśmy sprawdzić, jak w ciągu tygodnia i dnia rozkładają się zakupy alkoholu, a także kiedy tego typu transakcje pojawiają się najczęściej* - informuje **Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.**

W jakich godzinach kupujemy najwięcej alkoholu?

Zdecydowana większość zakupów alkoholowych dokonuje się między godziną 6 a 22. Między 06:00 a 09:00, udział paragonów z procentami utrzymuje się na poziomie 5-7%. Następnie wartości te rosną w miarę upływu dnia: w godzinach 10:00-14:00 wynoszą od 7,5 do prawie 9%, a w popołudniowych godzinach 14:00-18:00 osiągają 10-14%. Wraz z rozpoczęciem wieczoru procentowy udział alkoholu na paragonach wzrasta. Od 18:00 do 22:00 co szósty lub nawet co piąty paragon zawiera alkohol, a w godzinach 20:00-21:00 udział sięga 16,5%.

Jak dużo alkoholu kupujemy w godzinach prohibicji?

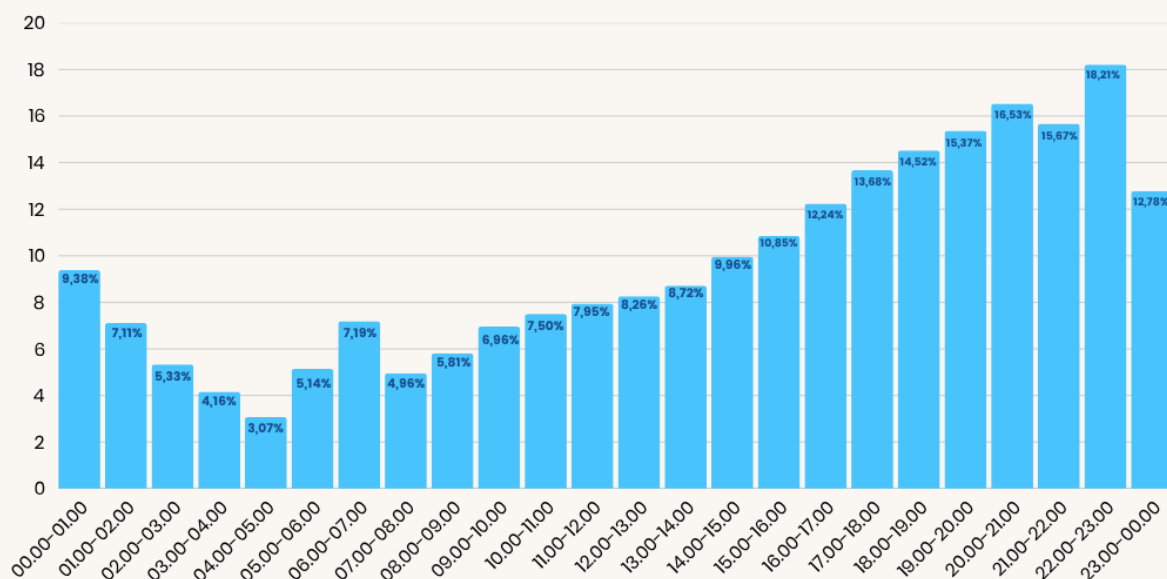
W godzinach 22:00-06:00 ogólna aktywność zakupowa znacząco spada. Bezpośrednio po 22:00 udział alkoholu jest jeszcze wysoki, wynosi wtedy ponad 18%, czyli więcej niż w większości godzin dnia, co może sugerować, że część konsumentów dokonuje zakupów „na ostatnią chwilę” przed zamknięciem sklepów. Jednak w kolejnych godzinach nocnych wskaźniki gwałtownie maleją. Między 00:00 a 03:00 udział alkoholu spada do poziomu 5-9%, a między 03:00 a 05:00 osiąga najniższe wartości w całej dobie, bo zaledwie 3-4%.

- *Po godzinie 22:00 ogólna liczba paragonów gwałtownie spada, dlatego wysoki procent udziału alkoholu w tym przedziale nie oznacza, że konsumenci kupują wtedy więcej alkoholu - wynika on raczej z faktu, że odbywa się znacznie mniej transakcji ogółem, a wśród nich częściej pojawia się alkohol* - **dodaje Antonina Grzelak**

Szczegóły znajdują się na wykresie poniżej:

Procentowy udział paragonów z alkoholem

Styczeń – Wrzesień 2025



Objaśnienie: dane przedstawiają procent paragonów zawierających alkohol, wobec wszystkich paragonów spożywczych wprowadzanych do aplikacji PanParagon, z podziałem na konkretne godziny w ciągu doby. Badany okres: od stycznia do września 2025r.
Źródło: paragony dodane w aplikacji PanParagon.



Jak zmieniają się zakupy alkoholowe Polaków w zależności od dnia tygodnia?

Eksperti PanParagon sprawdzili również, jakie są różnice częstotliwości kupowania alkoholu przez Polaków z rozróżnieniem na dni tygodnia. Od poniedziałku do czwartku zakupy mają stosunkowo stabilny charakter - udział alkoholu w paragonach rośnie stopniowo w ciągu dnia i osiąga szczyt w godzinach wieczornych, oscylując wokół 15-18%. Piątek stanowi punkt zwrotny: popołudniu i wieczorem wartości te gwałtownie rosną, a niemal co piąty paragon zawiera alkohol. Sobota utrzymuje podobną dynamikę, ale wysoki poziom sprzedaży alkoholu widoczny jest już od godzin porannych, co świadczy o intensywnych przygotowaniach do spotkań i aktywności weekendowych. Niedziela natomiast wyróżnia się najbardziej - udział alkoholu na paragonach jest wysoki zarówno rano, jak i wieczorem, co sprawia, że ten dzień ma najbardziej nietypowy profil zakupowy w całym tygodniu.

.....

Dodatkowe informacje: panparagon.pl

Dystrybucja materiałów:

Ewa Maćkowiak

ewa.mackowiak@panparagon.pl

Jakub Marcinkowski
jakub.marcinkowski@panparagon.pl
Tel. 571 228 455