

Czy faktycznie Polacy myślą coraz bardziej ECO? Czy może plastik nadal wygrywa z papierem?

Torba na zakupy jeszcze kilka lat temu była oczywistym dodatkiem do paragonu. Dziś coraz częściej rezygnujemy z jej zakupu, a gdy już sięgamy po torbę, stajemy przed wyborem: papier czy plastik? Gdy spojrzeć na dane z kilku lat, okazuje się, że wybory Polaków w tym zakresie wiele mówią o naszych codziennych nawykach i świadomości ekologicznej. Sprawdziliśmy, jak zmieniały się ceny i popularność różnych rodzajów toreb.

- *PanParagon to aplikacja, która pozwala nie tylko przechowywać paragony, ale także wyszukiwać promocje. Każdego miesiąca użytkownicy dodają do niej średnio blisko 2 miliony dowodów zakupu. Dzięki tym anonimowym danym możemy obserwować zmieniające się zwyczaje zakupowe Polaków. Tym razem postanowiliśmy sprawdzić, jak wygląda sytuacja z torbami na zakupy. Częściej wybieramy plastikowe wielorazowe czy papierowe? Jak zmieniały się ich ceny w ostatnich latach? Dane z okresu 2023-2025 pozwoliły nam rzetelnie przeanalizować trendy i pokazać, jak kształtują się wybory konsumentów - mówi Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.*

Papier czy plastik?

Dane z lat 2023-2025 jasno pokazują, że torby plastikowe nadal dominują nad papierowymi w koszykach zakupowych Polaków. W 2023 r. torby plastikowe znalazły się na 3,72 proc. paragonów wobec 2,20 proc. papierowych, a w 2025 r. na 3,59 proc. wobec 1,66 proc. papierowych. Mimo tej przewagi, widać spadek udziału obu rodzajów toreb: coraz rzadziej kupujemy dodatkowe opakowania, co może być efektem rosnącej popularności własnych toreb przynoszonych na zakupy.

Zestawienie wskazuje więc na dwie główne tendencje: malejący udział toreb (zarówno plastikowych, jak i papierowych) w zakupach oraz utrzymującą się przewagę plastikowych nad papierowymi. Dla konsumentów papierowe pozostają mniej atrakcyjne, głównie z powodu wyższej ceny, podczas gdy plastikowe, są postrzegane jako bardziej ekonomiczny wybór.

Szczegóły znajdują się na poniższej grafice:

Udział toreb w koszykach zakupowych. Styczeń – Sierpień 2023–2025 r.

Rok	torby plastikowe	torby papierowe
2023	3,72%	2,20%
2024	3,76%	1,86%
2025	3,59%	1,66%

Objaśnienie: dane przedstawiają udział toreb plastikowych i papierowych na paragonach.
Badany okres: od stycznia do sierpnia w 2023, 2024 i 2025 r.



PanParagon
zbieraj paragony | kontroluj wydatki

Dzień tygodnia z największym zapotrzebowaniem na torby

Z danych wynika, że sobota jest niezmiennie dniem największego zapotrzebowania na torby. W 2023 roku aż 8,1 proc. sobotnich paragonów zawierało torbę, a choć w kolejnych latach ten odsetek malał (7,31 proc. w 2024 i 6,85 proc. w 2025), to sobota pozostaje liderem w każdym z analizowanych okresów. To wyraźny sygnał, że właśnie wtedy Polacy robią największe zakupy tygodnia, a wraz z większym koszykiem częściej decydują się na dodatkowe opakowanie.

Na drugim biegunie znajduje się niedziela, kiedy torby pojawiają się najrzadziej, z wynikiem około 5 proc. paragonów w badanych latach.

W pozostałe dni tygodnia udział torby utrzymuje się na stabilnym poziomie między 6 a 7 proc., bez wyraźnego lidera poza sobotą. Piątki wypadają nieco wyżej niż średnia (7,28 proc. w 2023), co sugeruje, że część osób przygotowuje się do weekendowych zakupów dzień wcześniej.

Szczegóły znajdują się na poniższej grafice:

W jakie dni tygodnia najczęściej kupujemy torbę w sklepie?

Dzień tygodnia	2023r.	2024r.	2025r.
Poniedziałek	6,99%	6,52%	6,22%
Wtorek	6,99%	6,51%	5,86%
Środa	7%	6,60%	6,08%
Czwartek	6,92%	6,59%	6,10%
Piątek	7,28%	6,67%	6,04%
Sobota	8,10%	7,31%	6,85%
Niedziela	5,86%	5,15%	5,21%

Objaśnienie: dane przedstawiają udział torb papierowych i plastikowych na paragonach w danym dniu tygodnia.
Badany okres: od stycznia do sierpnia w 2023, 2024 i 2025 r.



Zestawienie danych z lat 2023-2025 pokazuje, że torby zakupowe stają się coraz mniej oczywistym elementem paragonu. Coraz częściej klienci przynoszą własne rozwiązania, a kiedy już decydują się na zakup, wybierają przede wszystkim plastikowe torby, które są tańsze i wciąż bardziej popularne niż papierowe. Te ostatnie, mimo stabilnych cen, nie zdobyły wyraźniejszej przewagi wśród konsumentów.

- *Plastikowe torby nadal wygrywają z papierowymi, bo są tańsze i praktyczniejsze. To pokazuje, że na co dzień myślimy raczej ekonomicznie niż ekologicznie. Z drugiej strony optymizmem napawa fakt, że coraz częściej pakujemy zakupy w wielorazowe torby przynoszone z domu.* - **zauważa Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.**

Wyniki badań potwierdzają lekko rosnącą świadomość konsumencką Polaków i coraz wyraźniejszą tendencję do ograniczania dodatkowych opakowań w codziennych zakupach.

.....

Dodatkowe informacje:

panparagon.pl

Dystrybucja materiałów:

Ewa Maćkowiak

ewa.mackowiak@panparagon.pl

Jakub Marcinkowski

jakub.marcinkowski@panparagon.pl

Tel. 571 228 455