

Koszyk wielkanocny 2023-2025. Tak zmieniły się ceny świątecznych produktów

Chrzan, jajka, czekolada czy ser twarogowy do sernika to produkty, bez których trudno wyobrazić sobie Wielkanoc. Eksperci z aplikacji PanParagon publikują ceny artykułów spożywczych, które zyskują na popularności w okresie świąt. Jak wiele się zmieniło w ciągu ostatnich dwóch lat? W raporcie widoczne są zarówno duże wzrosty, jak i spore spadki cen.

– PanParagon to popularna aplikacja do wyszukiwania promocji oraz przechowywania paragonów. Miesięcznie do naszego systemu trafia ok. 2 mln dowodów zakupu. Dzięki tak dużej i anonimowej bazy danych możemy tworzyć raporty o zachowaniach konsumenckich czy realnej inflacji. Tuż przed Wielkanocą przyjrzelśmy się cenom produktów, które są chętnie kupowane z okazji tych świąt. Tegoroczne dane porównaliśmy z 2023 r. – **informuje Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.** – Różnice są widoczne gołym okiem. Na jednym biegunie mamy duże podwyżki, a na drugim duże spadki cen.

W badaniu uwzględniono medianę cen w pierwszym kwartale 2023, 2024 i 2025 dla takich produktów jak: czekolada mleczna, masło, jajka, ser twarogowy, kawa mielona, chrzan, chleb pszenno-żytni, mąka pszenna i cukier. Ujęte zostały ceny regularne najpopularniejszych marek poszczególnych produktów. Badaniem objęto artykuły spożywcze dostępne w największych sieciach dyskontowych.

Czekolada nowym symbolem drożyzny?

Spośród dziewięciu przebadanych przez ekspertów produktów najbardziej podrożała czekolada mleczna. W 2023 r. mediana cen za tabliczkę tej słodkości kosztowała 3,99 zł. W tym roku dane wskazują na medianę 5,98 zł za ten sam produkt. To wygenerowało wzrost o ok. 50 proc.! Warto dodać, że tabliczka ujętej w badaniu czekolady zmniejszyła się i zamiast 100 g, obecnie spotkać można jedynie wersję 90 g. Tym samym czekolada wyprzedziła nawet masło, które przez długi czas uznawane było za symbol drożyzny. Jego cena w 2 lata wzrosła z 6,99 zł do 9,49 zł, czyli o ok. 36 proc.

Ostatnio głośno również o cenach jajek. Okazało się, że za opakowanie 10 szt. jajek ściółkowych w rozmiarze M w 2023 r. płaciliśmy 7,99 zł, w tym roku to już koszt 9,99 zł. To wzrost ceny o 25 proc.!

– *Warto nadmienić, że w niektórych sieciach handlowych zauważyliśmy wyjątkowo niskie ceny jajek. W tym roku opakowanie 10 szt. można było kupić o ok. 3 zł taniej. Widocznie wojna cenowa przeszła na kolejny, rozchwytywany w tym okresie produkt. Wszystko po to, by przyciągnąć do siebie konsumentów, którzy przy okazji zaopatrzą się w inne produkty* – zauważa **Antonina Grzelak, z aplikacji PanParagon.**

Z kolei o 8 proc. podrożał ser twarogowy półtłusty (z 5,45 zł do 5,90 zł za 250 g), a o 3 proc. wzrosła cena kawy mielonej (z 29,99 zł do 30,99 zł za 500 g).

Badanie przynosi też pozytywne informacje.

Te produkty opierają się inflacji!

W koszyku zakupowym widać też optymistyczne akcenty. Dużym zaskoczeniem jest spadek ceny cukru białego. 1 kg tego produktu w 2023 r. kosztował ok. 5,99 zł, w tym roku mediana wskazuje na cenę 2,98 zł. To ok. 50 proc. taniej! Choć nie tak spektakularnie, to nadal znacząco potaniała mąka pszenna. 1 kg

wybranej marki mąki 2 lata temu kosztował 5,45 zł. W tym roku cena tego samego produktu zmalała do 5 zł, co oznacza spadek o ok. 8 proc.

W ciągu ostatnich dwóch lat, dwa ujęte w badaniu produkty nie zmieniły swojej ceny. Za słoiczek 180 g chrzanu płaciliśmy i nadal płacimy 3,49 zł. Chleb pszenno-żytni również pozostał na takim samym poziomie cenowym, czyli 4,90 zł za 500 g.

Szczegóły przedstawia grafika poniżej.

Produkty na Wielkanoc. Jak zmieniły się ich ceny? 2023–2025

PRODUKT	Mediana cen I–III 2023	Mediana cen I–III 2024	Mediana cen I–III 2025	Różnica
Czekolada mleczna 100–90 g	3,99 PLN	3,49 PLN	5,98 PLN	50%
Masło 200 g	6,99 PLN	6,99 PLN	9,49 PLN	36%
Jajka ściółkowe M 10 szt.	7,99 PLN	8,47 PLN	9,99 PLN	25%
Ser twarogowy półtłusty 250 g	5,45 PLN	5,45 PLN	5,90 PLN	8%
Kawa mielona 500 g	29,99 PLN	29,99 PLN	30,99 PLN	3%
Chrzan 180 g	3,49 PLN	3,48 PLN	3,49 PLN	0%
Chleb pszenno-żytni 500 g	4,90 PLN	4,93 PLN	4,90 PLN	0%
Mąka pszenna 1 kg	5,45 PLN	4,99 PLN	5,00 PLN	-8%
Cukier sypl 1 kg	5,99 PLN	4,98 PLN	2,98 PLN	-50%
Suma	74,24 PLN	72,77 PLN	78,72 PLN	6%

Objaśnienie: dane przedstawiają medianę cen regularnych poszczególnych produktów. Badane okresy: styczeń–marzec 2023, 2024, 2025 r. Źródło: paragony dodane do aplikacji PanParagon.



– Choć w naszym koszyku wielkanocnym są zarówno duże wzrosty, jak i spadki w cenach, to sumaryczna wartość całego zestawu produktów na przestrzeni dwóch lat podrożała o ok. 6 proc. W 2023 r. za te same artykuły zapłacilibyśmy średnio 74,24 zł, natomiast w 2025 r. – już 78,72 zł. To pokazuje, że mimo kilku wyraźnych obniżek, takich jak cukier czy mąka, dominującym trendem wciąż pozostają podwyżki, szczególnie w przypadku produktów mlecznych, jaj czy słodczy. Zmiany te mogą znacząco wpływać na portfele konsumentów przygotowujących się do świąt, a jednocześnie pokazują, jak dynamiczny i zróżnicowany jest obecnie rynek spożywczy w Polsce – podsumowuje **Antonina Grzelak**, z aplikacji **PanParagon**.

.....

Dodatkowe informacje:

panparagon.pl

Dystrybucja materiałów:

Joanna Lastovska

Joanna.lastovska@panparagon.pl

571 228 455