

Regulamin konkursu „PRZEGLĄDAJ GAZETKI PROMOCYJNE I WYGRYWAJ NAGRODY”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Przeglądaj gazetki promocyjne i wygrywaj nagrody” jest spółka Mr Receipt sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piątkowskiej 161 w Poznaniu, o numerze KRS 0000822722, zwany dalej Organizatorem.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „Przeglądaj gazetki promocyjne i wygrywaj nagrody” (dalej zwanym: „Konkursem”).
3. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”), skierowany jest do użytkowników aplikacji PanParagon (dalej jako: „Użytkownicy”), którzy są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny (Dz. U. 2022.1360 t.j. z późn. zm.) oraz posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny, nieodpłatny, nie posiada elementu losowego i podlega warunkom i regułom określonym w Regulaminie.
5. W Konkursie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych.
6. W konkursie nie mogą brać udział osoby współpracujące z Organizatorem oraz osoby z nimi blisko spokrewnione.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
8. Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść. Użytkownik za pośrednictwem strony internetowej ma możliwość zapoznania się z treścią [Polityki Prywatności](#). Akceptacja Regulaminu i potwierdzenie zapoznania się z treścią Polityki Prywatności są dobrowolne, jednak stanowią warunek konieczny dla korzystania z Konkursu.
9. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie majątkowe do treści zgłoszenia, w szczególności treść zgłoszenia stanowi przejaw jego indywidualnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich.
10. Organizator Konkursu kontaktuje się z Uczestnikami, w tym ze zwycięzcami drogą mailową, na adresy wskazane w treści zgłoszenia konkursowego, na co z chwilą akceptacji Regulaminu Użytkownik wyraża zgodę.

§ 2.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 8 stycznia 2024 r. godz. 9:00 do dnia 23 grudnia 2024 r. 10:00, lub do czasu odwołania przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że Konkurs może zostać przez niego odwołany w dowolnym momencie, o czym zawiadomi na stronie internetowej.

§ 3.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSU ORAZ NAGRODY

1. Przesłanie zgłoszenia (udział w Konkursie) jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletni Użytkownik, który odnajdzie 3 (trzy) pytania ukryte pomiędzy stronami gazetek sklepów Lidl, Biedronka lub Kaufland zamieszczonymi w aplikacji PanParagon i odpowiedzi na nie prześle na adres mailowy: konkurs@panparagon.pl.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady prawa lub dobrych obyczajów.

4. Zgłoszenia należy kierować drogą mailową na adres wskazany w ust. 2 od 1 (pierwszego) dnia danego miesiąca kalendarzowego od godz. 10:00 do ostatniego dnia danego miesiąca kalendarzowego do godz. 23:59.
5. Nagrodą w Konkursie jest Wirtualna Karta Pluxee (dawniej Sodexo) o wartości 300 zł.
6. W każdym miesiącu Komitet konkursowy wybiera spośród nadesłanych odpowiedzi tę najbardziej w swojej ocenie kreatywną i przyznaje 1 (jedną) nagrodę.
7. Komitet konkursowy składa się z 2-3 osób spośród osób zatrudnionych lub współpracujących z Organizatorem.
8. Komitet konkursowy zastrzega sobie możliwość odstąpienia od przyznania nagrody w razie braku zgłoszeń konkursowych lub w razie stwierdzenia, że żadne ze zgłoszeń nie spełnia warunków wymaganych w Regulaminie, w tym kryterium kreatywności, a także w okolicznościach opisanych w ust. 10 poniżej.
9. Obrady Komitetu konkursowego i wyłonienie zwycięzcy odbywają się do 4 (czwartego) dnia każdego miesiąca do godz. 16:00.
10. Organizator nie publikuje na stronie wyników głosowania. Organizator kontaktuje się ze zwycięzcą drogą mailową wysyłając na adres, z którego otrzymano zgłoszenie, informację o wygranej wraz z prośbą o podanie danych niezbędnych dla wygenerowania Wirtualnej Karty Pluxee. Tytułem woli przyjęcia nagrody Uczestnik winien udzielić odpowiedzi w terminie 3 dni.
11. Brak informacji zwrotnej od Użytkownika w ciągu 3 dni (liczonych od daty wysłania wiadomości przez Organizatora) oznacza anulowanie nagrody.
12. Nagroda – w postaci Wirtualnej Karty Pluxee wraz z kodem do jej aktywowania jest przekazywana na adres mailowy Uczestnika nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania danych, o których mowa w ust. 9 powyżej.
13. Jeden Uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie konkursowe w danym miesiącu kalendarzowym.
14. Ten sam Uczestnik może wygrać maksymalnie 2 razy w ciągu roku kalendarzowego. Zgłoszenia otrzymywane od Uczestników spełniających kryteria zdania pierwszego nie będą rozpatrywane przez Komitet konkursowy.

§ 4.

REKLAMACJE I ROZPATRYWANIE SPORÓW

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji w razie stwierdzenia nieprawidłowości w postępowaniu Organizatora skutkujących naruszeniem jego praw lub Regulaminu.
2. Zgłoszenie winno zawierać co najmniej:
 - a) dane Uczestnika,
 - b) dane niezbędne dla identyfikacji zgłoszenia, w tym dzień zgłoszenia i rodzaj gazetki (jeśli Użytkownik dokonał zgłoszenia konkursowego),
 - c) okoliczności uzasadniające reklamację,
 - d) oczekiwania Uczestnika związane ze złożoną reklamacją.
3. Reklamację należy przesyłać wyłącznie drogą elektroniczną na adres: support@mrreceipt.com w terminie do 7 dni kolejnego tygodnia, po tygodniu którego dotyczy zgłoszenie, a w pozostałych wypadkach nie później niż 7 dni od dnia stwierdzenia podstaw dla złożenia reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie oraz w formie określonej w ust. 3 powyżej.
5. Organizator obowiązany jest udzielić mailowej odpowiedzi na reklamację, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania oraz poinformować Uczestnika o wyniku jej rozpatrzenia.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym ma możliwość:

- a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięciu sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
7. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
8. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy Konsumentami i Sprzedawcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Administrator zapewnia stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych, w szczególności uniemożliwiających dostęp do nich nieuprawnionym osobom trzecim, lub ich przetwarzania z naruszeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zapobiegających utracie danych osobowych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały uregulowane w [Polityce Prywatności](#).

§ 6.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

Jakiegolwiek roszczenia z tytułu powyższych są wyłączone.

2. Organizator nie ponosi innych form odpowiedzialności wobec Uczestników za wyjątkiem wyraźnie wymienionych w Regulaminie.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
2. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nadzór nad Konkursem sprawuje Organizator.
4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: support@mrreceipt.com.
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.