

PanParagon

Czekolada w tabliczkach – zachowania konsumenckie użytkowników aplikacji PanParagon

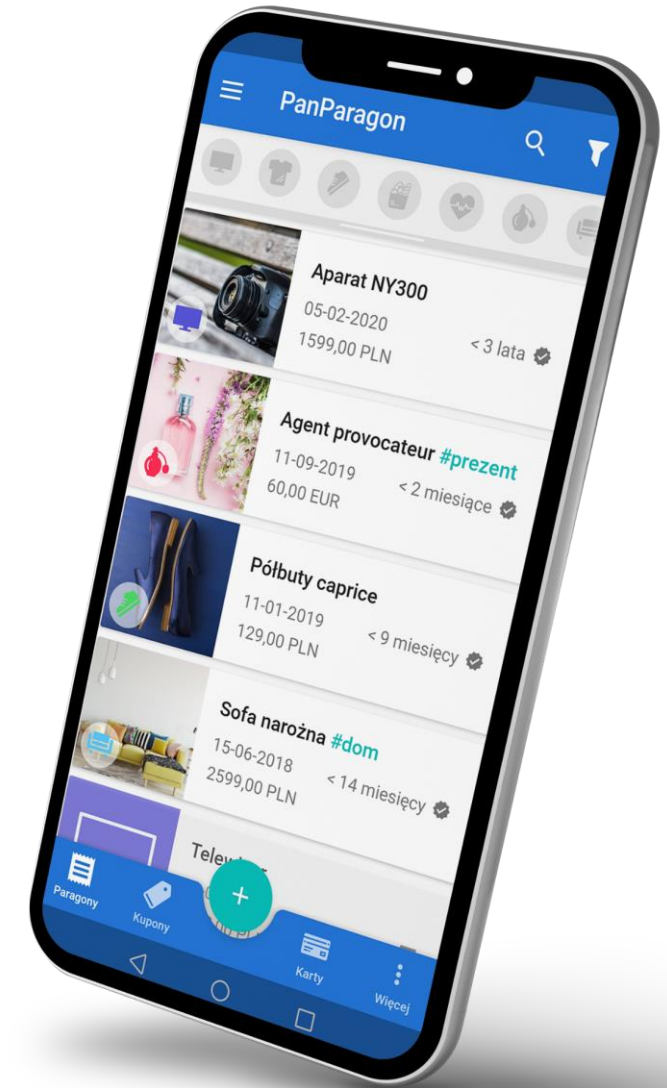
Raport 2021

PANPARAGON

DARMOWA APLIKACJA ZAKUPOWA

PanParagon to obecnie najlepiej oceniana przez użytkowników aplikacja do przechowywania paragonów w Polsce i jedyna aplikacja w naszym kraju pozwalająca na tak kompleksową obsługę okotosprzedazową, związaną z dowodami zakupu.

Pobrało ją już ponad **500 000** osób w kraju i za granicą.



4,6 ★★★★★



4,9 ★★★★★



4,6 ★★★★★

PanParagon

FUNKCJE APLIKACJI PANPARAGON



Przechowywanie paragonów
i kart lojalnościowych



Tworzenie list
zakupowych



Kupony zniżkowe
i gazetki promocyjne



Ostrzeżenia o produktach
wycofywanych z rynku



Statystyki wydatków
z podziałem na kategorie



Alerty o dacie zwrotu
i terminie gwarancji

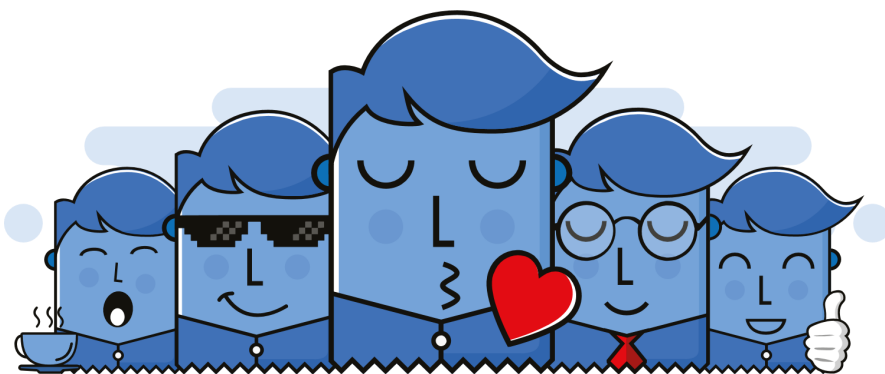


Umożliwienie zwrotu
lub reklamacji



Ubezpieczenie sprzętu
elektronicznego

PanParagon



PanParagon

Czekolada w tabliczkach

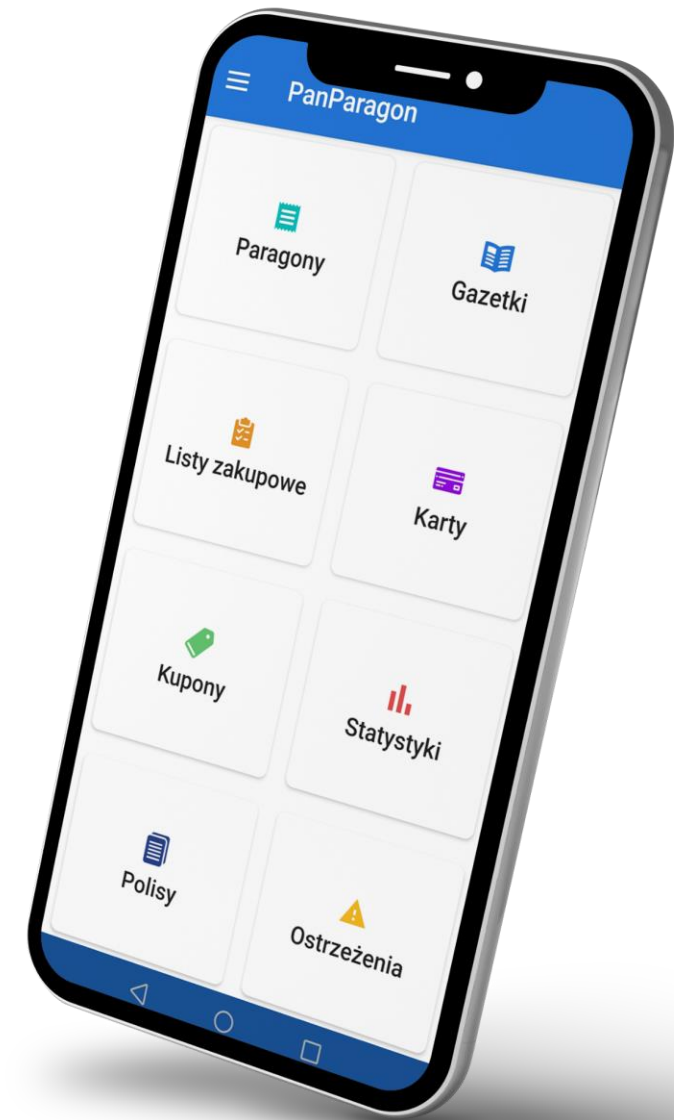
01.10.2020 do 30.09.2021

JAK PRZEPROWADZILIŚMY BADANIE?

Raport powstał w oparciu o zanonimizowane dane sczytane za pomocą **technologii OCR** z paragonów wprowadzanych przez Użytkowników do aplikacji PanParagon.

Do badania wybraliśmy grupę **1024 polskich użytkowników** aplikacji PanParagon, którzy w ostatnim roku dodali najwięcej paragonów.

Spośród **238 855** paragonów z kategorii „żywność”, wprowadzonych przez badanych użytkowników w okresie od **01.10.2020 do 30.09.2021** roku, wybraliśmy te, na których znajdowała się czekolada w tabliczkach.



PanParagon

DANE OGÓLNE: ANALIZOWANA BAZA



1 024

wybrana grupa
najaktywniejszych
użytkowników aplikacji



892

osoby, które dodały
paragon, na którym
znajdowała się czekolada
(89% osób z grupy
badawczej)



238 855

paragony z kategorii
"jedzenie", dodane przez
badanych w ostatnich
12 miesiącach

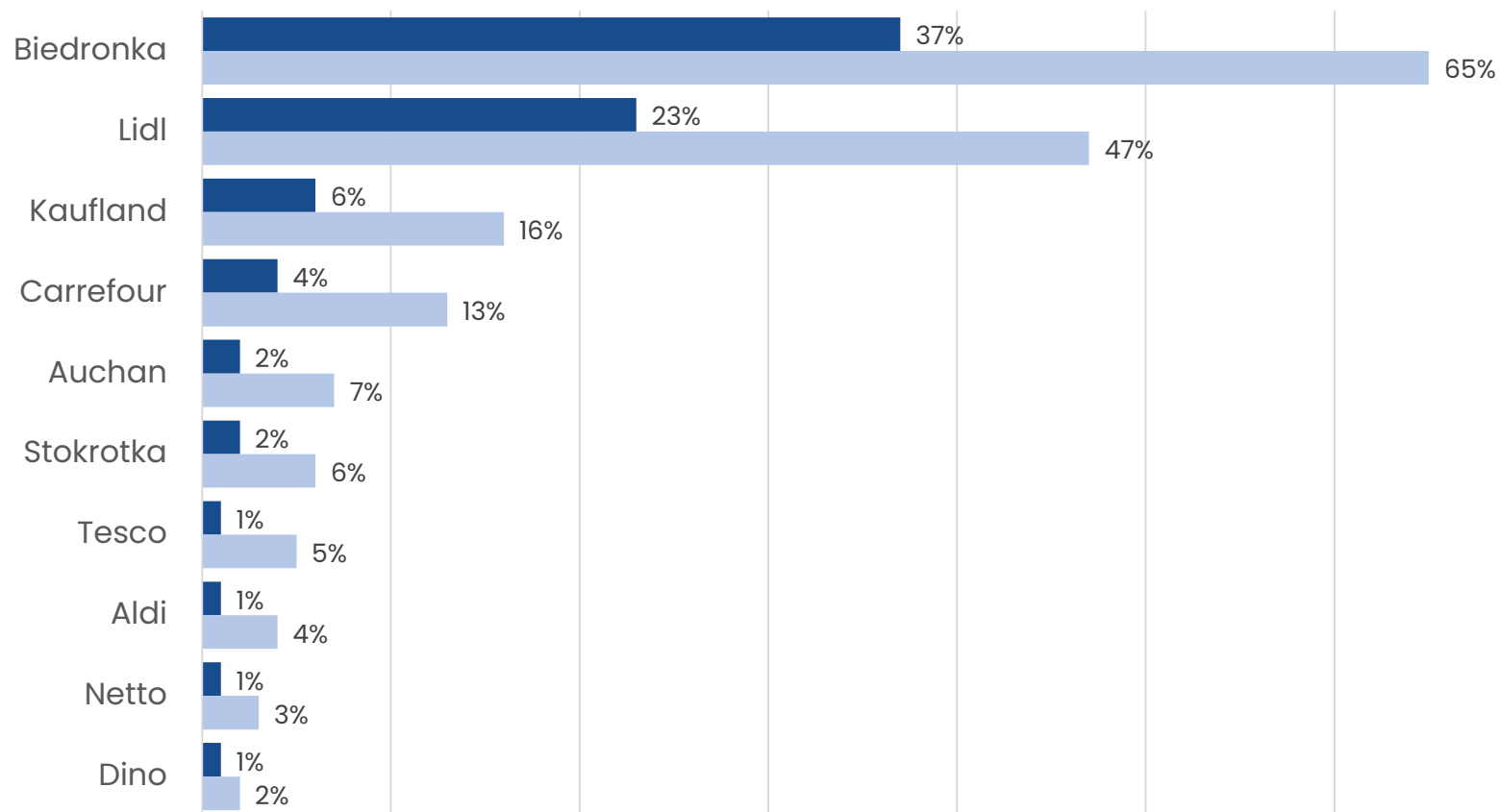


6 639

paragony, na których
znalazła się czekolada
w tabliczkach

PanParagon

SIECI



■ procent paragonów zawierających czekoladę z poszczególnych sieci

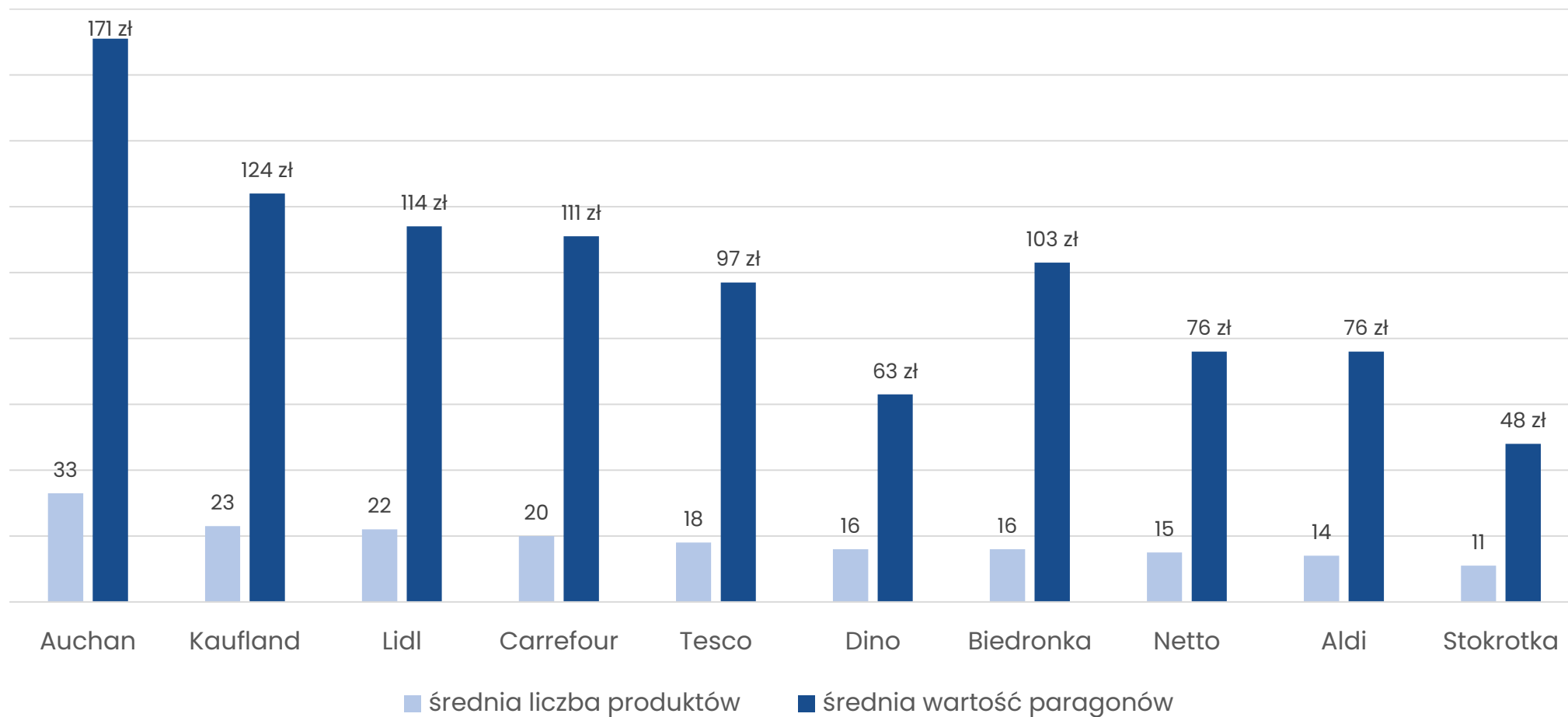
Przykład:
37% przeanalizowanych paragonów zawierających czekoladę pochodziło z sieci Biedronka

■ procent badanych użytkowników kupujących czekoladę w poszczególnych sieciach*

Przykład:
47% badanych użytkowników kupiło czekoladę w Lidlu

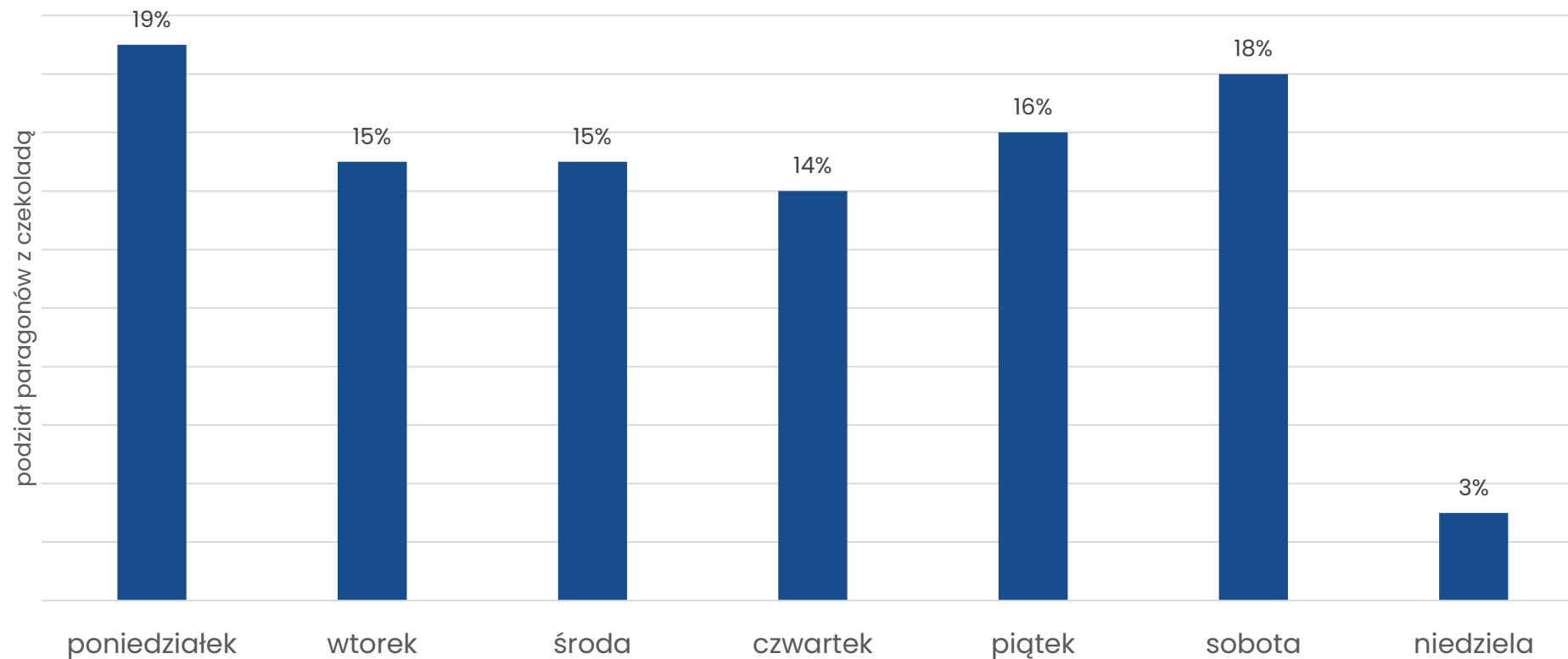
* suma procentów nie wynosi 100, ponieważ użytkownicy mogą dokonywać zakupów w różnych sieciach

ŚREDNIA WARTOŚĆ PARAGONÓW Z CZEKOLADĄ VS ŚREDNIA LICZBA PRODUKTÓW NA PARAGONACH Z CZEKOLADĄ

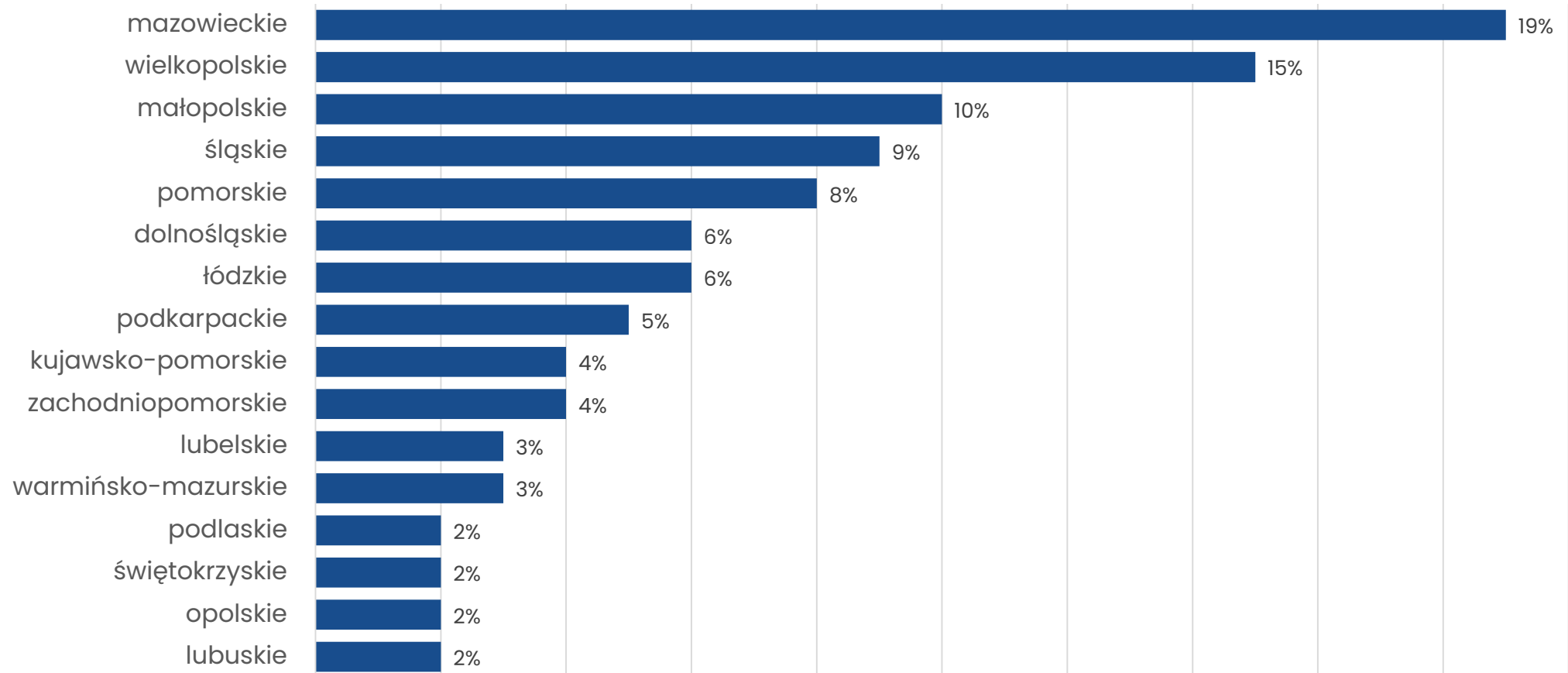


PanParagon

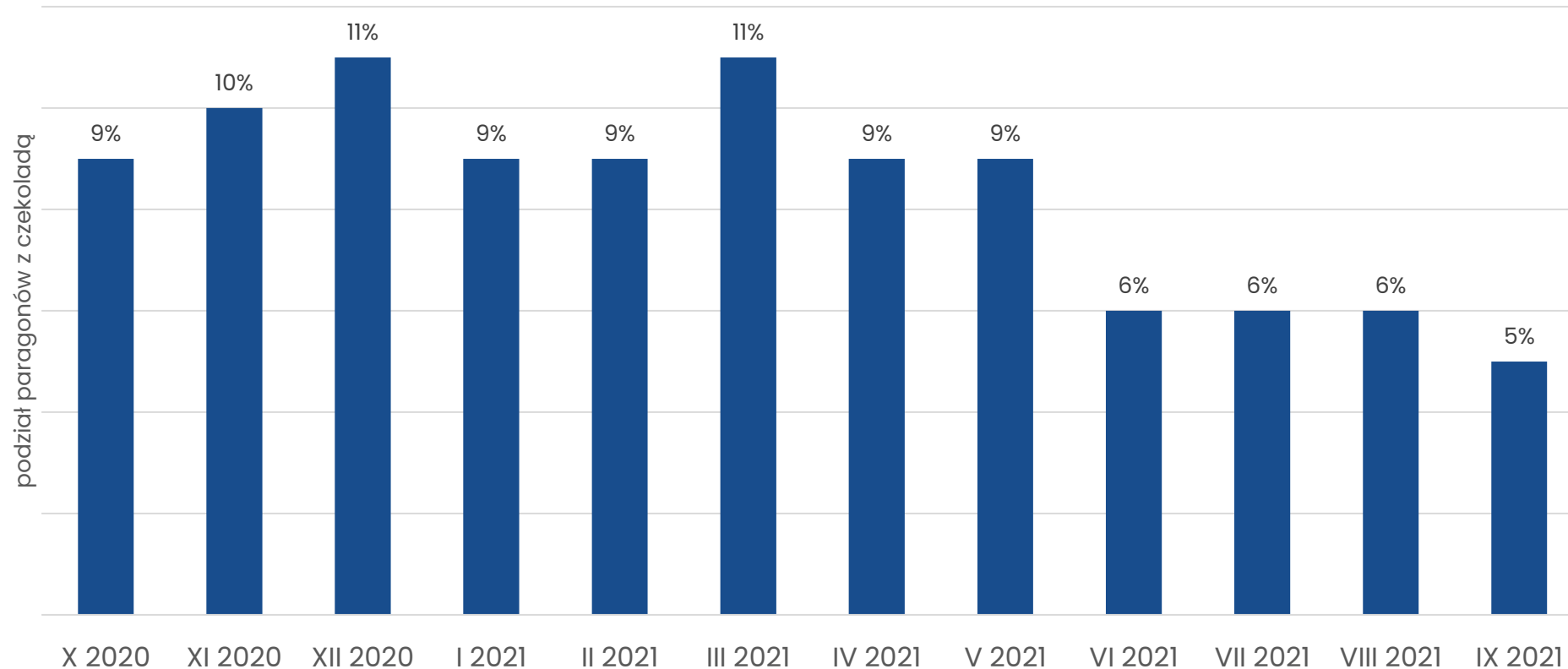
DNI ZAKUPU CZEKOLADY



WOJEWÓDZTWA, W KTÓRYCH DOKONANO ZAKUPU

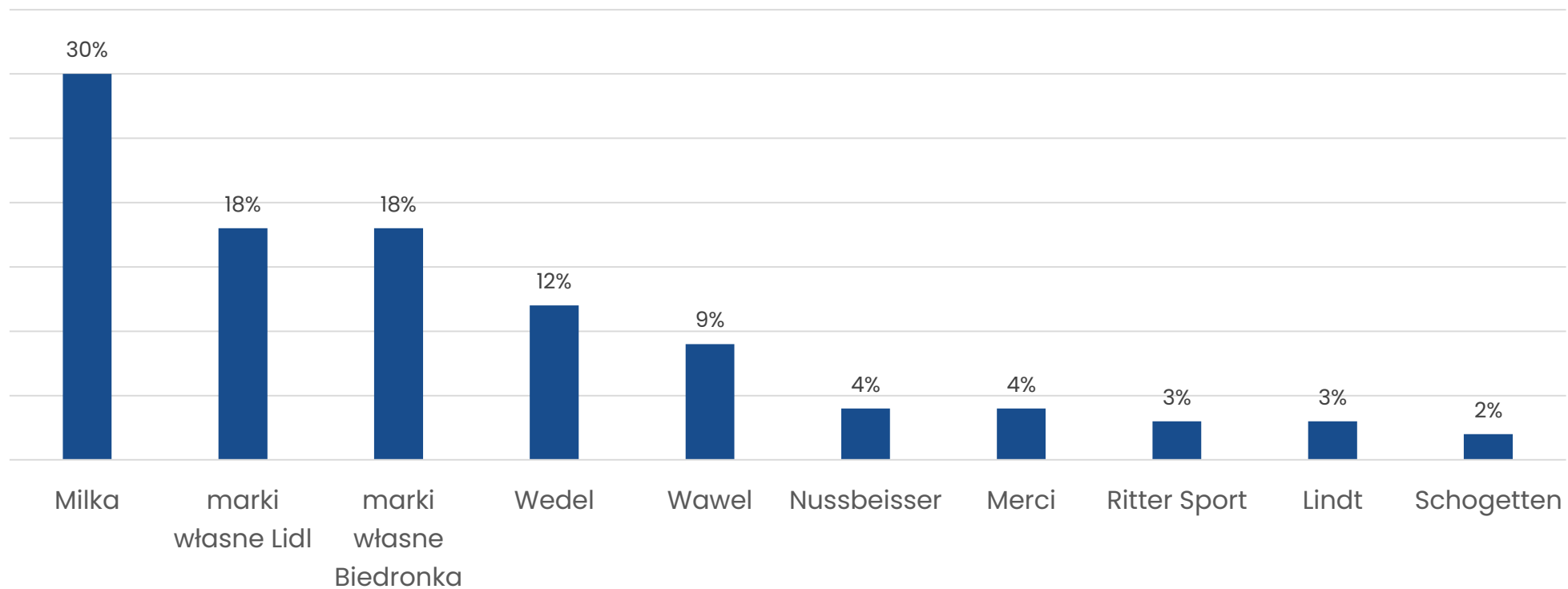


ROZKŁAD SPRZEDAŻY W BADANYM OKRESIE (12 MIESIĘCY)



PanParagon

MARKI TOP 10

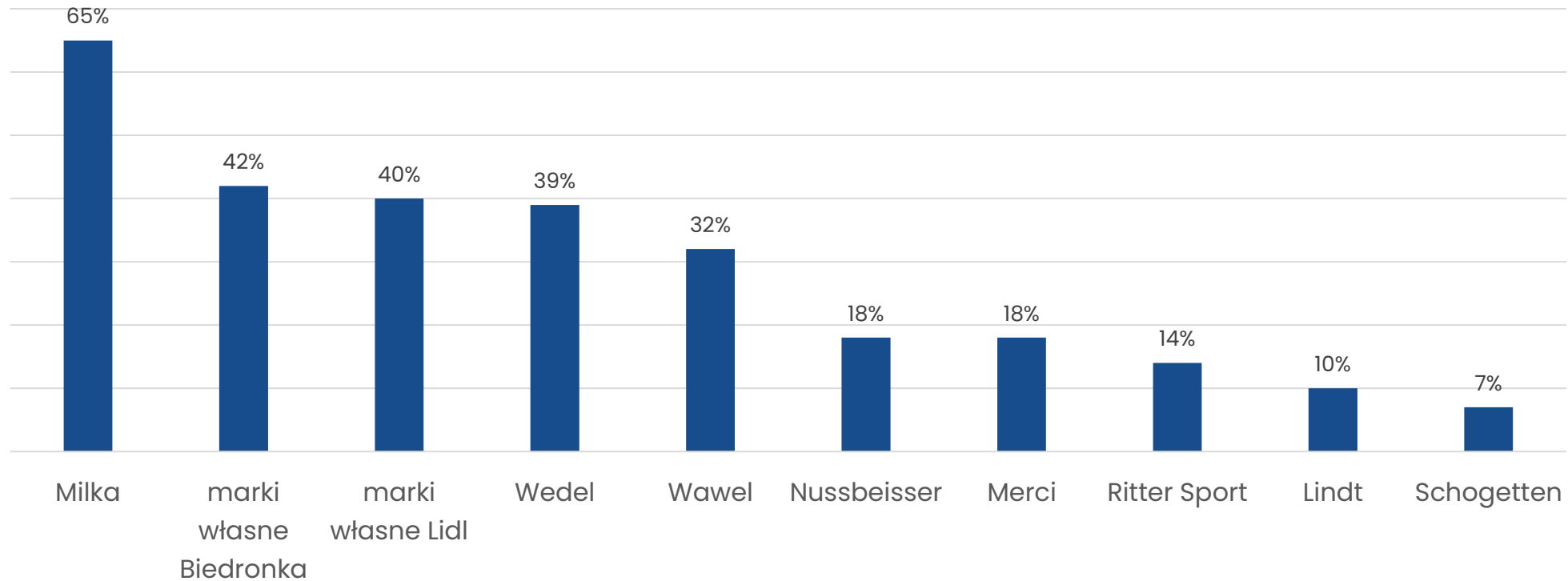


■ procent paragonów, na których pojawiła się dana marka*

* suma procentów nie wynosi 100, ponieważ użytkownicy mogą kupować różne marki

PanParagon

MARKI TOP 10



■ procent badanych użytkowników kupujących daną markę*

* suma procentów nie wynosi 100, ponieważ użytkownicy mogą kupować różne marki

LICZBA TABLICZEK CZEKOLADY NA PARAGONIE



54%



24%



12%



4%



6%

KONTAKT



Antonina Grzelak
PR & Business Manager



antonina.grzelak@panparagon.pl
biznes@panparagon.pl



+48 695 925 388